

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС»

Другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 Міжнародний туристичний бізнес
галузі знань 24 Сфера обслуговування
Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Туризм»
спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»



ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ

Голова вченої ради

[Signature] /А. А. Мазаракі/

(протокол № 25 від «25» вертне 2018 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09. 2018 р.

Директор ХТЕІ КНТЕУ *[Signature]* /К. Д. Гурова/

(наказ № 44 від «18» серпня 2018 р.)



Харків 2018 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Бервено О. В. – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ, керівник групи.

2. Яковчук О. В. – кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

3. Бабаєва О. В. – кандидат географічних наук, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Харківського торговельно-економічного інституту КНТЕУ.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Дикань В. В. – доктор економічних наук, професор, директор туристичного агентства «Fiesta-Travel».

2. Холодок В. Д. – директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму».

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм» (за спеціалізацією «Міжнародний туристичний бізнес»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Харківський торговельно-економічний інститут Факультет готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Кафедра туристичного та готельного бізнесу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес»
Офіційна назва освітньої програми	«Міжнародний туристичний бізнес»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Україна сертифікат НД № 2196063 Період акредитації – від 06.02.2015 р. до 01.07.2020 р.
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ -ЕНЕА – другий цикл, EQFLLL – 7 рівень
Передумови	- ступінь вищої освіти «бакалавр»; - умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ХТЕІ КНТЕУ.
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.htei.org.ua
2- Мета освітньої програми	
Формування загальних і фахових компетентностей для успішного здійснення економічної, організаційно-управлінської, проектної, виробничо-технологічної діяльності у сфері туризму, рекреації і курортного бізнесу.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область, галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування» Спеціальність 242 «Туризм» Спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес» Обов'язкова компонента ОП – 47 %, вибіркова компонента ОП – 26 %, практична підготовка – 10 %, підготовка випускної кваліфікаційної роботи та атестація –17 %.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна. Структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід та оволодіння поглибленими знаннями щодо управління бізнес-процесами в сфері туристичного бізнесу, а саме: знання норм міжнародного права і основ міжнародного туризму, застосування знань управління проектами в туристичному бізнесі, інновінгу в туризмі тощо.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Акцент робиться на здобутті знань та навичок у сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (професійні та наукові

	<p>програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів.</p> <p>Ключові слова: управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ, інновінг в туризмі, управління проектами, управління якістю, стратегічний маркетинг в туризмі, міжнародний туризм, правові аспекти міжнародного туризму, бренд-менеджмент DESTИНАЦІЙ.</p>
Особливості програми	<p>Програма орієнтована на підготовку сучасних фахівців в сфері туристичної діяльності, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації в бізнес – середовищі. Формує фахівців з новим способом мислення, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності, виконується в активному дослідницькому середовищі.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Види та найменування економічної діяльності, до роботи за якими підготовлений випускник (КВЕД):</p> <p>79 Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність:</p> <p>79.1 Діяльність туристичних агентств і туристичних операторів, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - діяльність агентств з організації подорожей, перевезення та розміщення в засобах тимчасового розміщування туристів і мандрівників, - організації та проведення турів, які продають туристичні агентства або безпосередньо агенти, такі як туристичні оператори, - діяльність туристичних гідів і просування туристичних послуг. <p>79.9 Надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність:</p> <ul style="list-style-type: none"> - інші послуги з бронювання, пов'язані з туристичними послугами: бронювання транспорту, готелів, ресторанів, прокату машин, розважальних, спортивних заходів тощо, - надання інших послуг, пов'язаних зі службою попередніх замовлень - продаж квитків на театральні, спортивні та інші розважальні заходи - послуги з надання підтримки та допомоги приїжджим: надання інформації щодо турів; послуги туристичних гідів, - діяльність, спрямована на розвиток туризму. <p>93. Діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг:</p> <p>93.2 Організування відпочинку та розваг, зокрема:</p> <p>93.21 Функціонування атракціонів і тематичних парків:</p> <ul style="list-style-type: none"> - організування відпочинку та розваг, парків відпочинку з атракціонами, <p>93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг.</p> <ul style="list-style-type: none"> - управління установами та надання послуг для задоволення різноманітних розважальних інтересів клієнтів, - діяльність, пов'язану з організацією ярмарків і майданчиків

	для пікніків, тощо.
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання в аспірантурі закладу вищої освіти для отримання ступеня доктора філософії (докторські програми третього циклу навчання), у науково-дослідному інституті, академічній установі, за програмами MBA у сфері бізнесу та управління.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання за принципом «навчаючись досліджуємо», реалізація якого передбачає максимальний розвиток умінь та навичок шляхом впровадження практик та науково-дослідної роботи студентів. Активні (проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні) та пасивні (пояснювально-ілюстративні) технології та методи навчання.
Оцінювання	Оцінювання здобувачів вищої освіти ХТЕІ КНТЕУ відбувається двічі на рік відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання студентів затвердженого вченою радою ХТЕІ КНТЕУ від 31.08.2016 р. № 626-О. Всі види поточного оцінювання знань протягом виконання навчального плану (письмові екзамени, презентація індивідуальних робіт і проектів, поточний контроль: тестування, вирішення задач та ситуаційних вправ, кейсів, дебати, публічні виступи; підсумковий контроль, атестація (випускна кваліфікаційна робота).
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку. ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі. ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (іншими) іноземною (іноземними) мовою (мовами) в професійній діяльності. ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації. ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними. ЗК 7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК 8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 9. Дослідницькі навички і вміння. ЗК 10. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми. ЗК 11. Здатності до ініціативності, відповідальності та навичок

	<p>до превентивного та аварійного планування, управління заходами безпеки професійної діяльності, уміння приймати рішення у складних та непередбачуваних ситуаціях, лідерські якості на посаді керівника.</p> <p>ЗК 12. Реалізації норм міжнародного права і законодавства України у сфері безпеки життєдіяльності населення, системи управління охороною праці та цивільного захисту.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринку.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.</p> <p>ФК 15. Здатність до здійснення науково-дослідної роботи у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ФК 16. Здатність до педагогічної діяльності та організації навчально-виховного процесу в професійній туристичній освіті.</p> <p>ФК 17. Здатність до міжкультурної взаємодії в сфері міжнародної туристичної освіти та професійної діяльності.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації.</p> <p>ПРН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію;</p> <p>ПРН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні</p>

	<p>методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН 6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації.</p> <p>ПРН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму.</p> <p>ПРН 9. Знання закономірностей і принципів організації навчально-виховного процесу у ВНЗ.</p> <p>ПРН 10. Здатність досягати педагогічних цілей в процесі підготовки здобувачів вищої туристичної освіти.</p> <p>ПРН 11. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 12. Практикувати використання іноземних мов у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 13. Діяти у полікультурному середовищі.</p> <p>ПРН 14. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p> <p>ПРН 15. Відповідати вимогам спілкування в діалоговому режимі з широкою науковою спільнотою та громадськістю в сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН 17. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування; методів дослідження, можливих змін наукового та науково-практичного профілю професійної діяльності, зміни соціокультурних умов.</p> <p>ПРН 18. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>ПРН 19. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя.</p> <p>ПРН 20. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Реалізацію освітньої програми забезпечують викладачі, які мають наукові ступені докторів та кандидатів наук; вчені звання професор і доцент, а також висококваліфіковані фахівці. Забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників ХТЕІ КНТЕУ згідно з Положенням про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників ХТЕІ КНТЕУ всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування.</p>

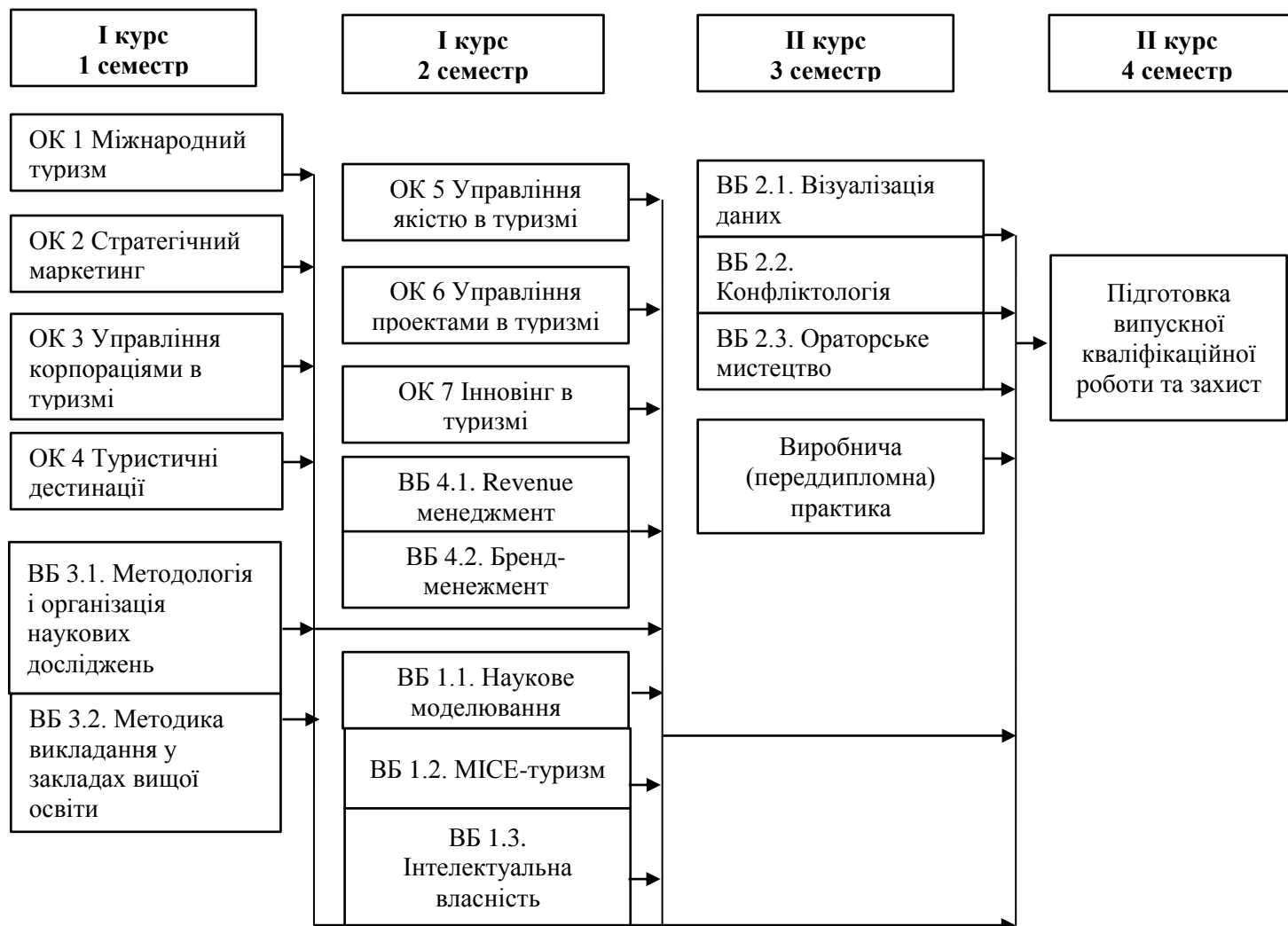
Матеріально-технічне забезпечення	Використовуються лабораторії, комп'ютерні і спеціалізовані аудиторії ХТЕІ КНТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом через Internet-представництво ХТЕІ КНТЕУ: офіційний сайт, систему дистанційного навчання ХТЕІ КНТЕУ (забезпечує самостійну та індивідуальну підготовку, контроль), сайт конференцій, бібліотеку наукових праць. Наявність доступу до мережі Інтернет та електронної пошти, керування WEB-ресурсами ХТЕІ КНТЕУ, управління бібліотечним фондом.</p> <p>Забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації; реалізація інформаційної політики ХТЕІ КНТЕУ; оприлюднення на офіційному сайті ХТЕІ КНТЕУ розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».</p> <p>Забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників ХТЕІ КНТЕУ і здобувачів вищої освіти, дотримання норм Етичного кодексу вченого України та інших процедур і заходів, що забезпечують виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладами освіти (Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Про затвердження ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти»).</p>
9- Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах вищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Договори про співробітництво між ХТЕІ КНТЕУ та закладами вищої освіти Білорусі, Польщі, Болгарії, Швейцарії, Сербії. Міжнародними закладами вищої освіти - партнерами ХТЕІ КНТЕУ є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації (Гомель, Білорусь); - Державний інститут управління та соціальних технологій БГУ (Мінськ, Білорусь); - Могильовський державний університет продовольства (Могильов, Білорусь); - Технічний Університет Лодзі (Лодзь, Польща); - Університет Humanitas в Сосновці (Сосновець, Польща); - Технічний Університет (Варна, Болгарія); - Швейцарський Школа Бізнесу (Монтре, Швейцарія); - ТОВ «Бонекс інжиніринг» (Белград, Сербія).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціальностями і спеціалізаціями.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Міжнародний туризм	6	Екзамен
ОК 2	Стратегічний маркетинг	6	Екзамен
ОК 3	Управління корпораціями в туризмі	6	Екзамен
ОК 4	Туристичні дестинації	6	Екзамен
ОК 5	Управління якістю в туризмі	6	Екзамен
ОК 6	Управління проектами в туризмі	6	Екзамен
ОК 7	Інновінг в туризмі	6	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		42	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Наукове моделювання	6	Екзамен
ВБ 1.2	МІСЕ-туризм		
ВБ 1.3	Інтелектуальна власність		
ВБ 2.1	Візуалізація даних	6	Екзамен
ВБ 2.2	Конфліктологія		
ВБ 2.3	Ораторське мистецтво		
ВБ 3.1	Методологія і організація наукових досліджень	6	Екзамен
ВБ 3.2	Методика викладання у закладах вищої освіти		
ВБ 4.1	Revenue менеджмент	6	Екзамен
ВБ 4.2	Бренд-менежмент		
Загальний обсяг вибірових компонент:		24	
Практична підготовка			
Виробнича (переддипломна) практика		9	Залік
Загальний обсяг практичної підготовки:		9	
Атестація			
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		15	
Загальний обсяг атестації:		15	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» спеціалізації «Міжнародний туристичний бізнес» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм» спеціалізація «Міжнародний туристичний бізнес».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 1.3	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 2.3	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2
ПРН1			•				•	•		•			•	•			•
ПРН2	•	•	•	•	•	•	•		•	•					•		
ПРН3		•			•		•									•	
ПРН4	•		•	•		•	•							•		•	
ПРН5		•			•			•		•			•				•
ПРН6	•			•	•	•	•							•	•		
ПРН7	•	•	•	•		•	•		•	•			•	•	•	•	
ПРН8	•	•	•	•	•	•	•	•		•				•	•	•	•
ПРН9			•	•			•	•					•			•	
ПРН10					•			•	•	•	•	•	•			•	
ПРН11	•			•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ПРН12		•				•			•		•	•		•	•	•	•
ПРН13	•		•				•	•	•	•	•	•					•
ПРН14	•					•	•	•	•	•	•	•					•
ПРН15			•			•		•		•			•				•
ПРН16	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•					•	•
ПРН17				•				•					•	•	•	•	•
ПРН18		•	•		•			•	•	•	•	•	•				
ПРН19	•		•	•		•	•	•	•	•	•	•	•			•	
ПРН20									•	•						•	

