

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТОРГОВЕЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 073 Менеджмент
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: ступінь вищої освіти бакалавр
спеціальність «Менеджмент»
спеціалізація «Торговельний менеджмент»

ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ КНТЕУ
Голова вченої ради
/А.А. Мазаракі/
(протокол № 182 від « 05 » червня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2019 р.
Директор /К.Д. Гурова/
(наказ № 20 від « 05 » липня 2019 р.)



Харків 2019 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою в складі:

1. Муромець Н. Є. – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту та публічного управління, керівник групи.
2. Катаєв А. В. – кандидат економічних наук, доцент, заступник директора з науково-педагогічної роботи ХТЕІ КНТЕУ.
3. Литвиненко О. Д. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та публічного управління.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Письмак В. О. – директор Товариства з обмеженою відповідальністю «Золочівські альтернативні системи», кандидат економічних наук, доцент.
2. Савченко Г. І. – президент Акціонерного товариства «САТП -2003».

**1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 073 «Менеджмент»
(за спеціалізацією «Торговельний менеджмент»)**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Харківський торговельно-економічний інститут Кафедра менеджменту та публічного управління
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Торговельний менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Торговельний менеджмент»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний: - на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців; - на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста), термін навчання 1 рік 10 місяців.
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Сертифікат про акредитацію УД-II № 11007218 від 11 вересня 2018 р., термін дії до 01.07.2028 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова (и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До наступного планового оновлення
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://htei.org.ua/main/zagalna-informaciya/oficijni-dokumenti/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління торговельними організаціями та їх підрозділами	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 073 «Менеджмент», спеціалізація «Торговельний менеджмент». Дисципліни, які формують основні компетентності 63,8 %, з них циклу загальної підготовки – 43,1 %, циклу професійної підготовки – 56,9 %. Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти – 27,5 %, з них циклу загальної підготовки – 18,2 %, циклу

	<p>професійної підготовки – 81,8 %.</p> <p>Практична підготовка – 5 %, виконання випускної кваліфікаційного роботи та атестація – 3,7 %.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна прикладна.</p> <p>Програма орієнтована на поглиблену підготовку фахівців у сфері управління торговельними організаціями, які є здатними до швидкої адаптації до сучасних умов ведення економічної діяльності.</p>
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Програма націлена на всебічне вивчення процесу управління торговельними організаціями та їх підрозділами.</p> <p>Ключові слова: менеджмент, торгівля, стратегія підприємства.</p>
Особливості програми	<p>Практична підготовка впродовж навчання в великих національних і міжнародних організаціях, які займаються торговельною діяльністю; інтерактивні віізні практичні заняття; поглиблене вивчення іноземної мови.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Відповідно до Державного класифікатору професій ДК 003:2010 випускники можуть займати посади, які пов'язані з плановою, проектною діяльністю та управлінням на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, а саме: помічник керівника малого підприємства без апарату управління; помічник керівника підприємства (установи, організації); помічник керівника іншого основного підрозділу; бренд-менеджер; менеджер по роботі з клієнтами (із тендером); спеціаліст з управління проектами та програмами в сфері матеріального (нематеріального) виробництва; фахівець з корпоративного управління; торговець (обслуговування бізнесу та реклами); фахівець інфокомунікацій.</p>
Подальше навчання	<p>Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи на засадах проблемно-орієнтованого та інтерактивного навчання з використанням сучасних технологій та методик активного навчання (у тому числі за допомогою технологій дистанційного навчання); організація освітнього процесу побудована на принципах студентоцентрованого навчання.</p>
Оцінювання	<p>Письмові екзамени, усні презентації, поточний контроль (тестування, розв'язання задач та ситуаційних вправ, кейсів, дискусії, публічні виступи, есе), виконання випускної кваліфікаційної роботи.</p>

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК 4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 5. Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 6. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями та застосовувати їх у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК 7. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні із застосуванням навичок використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 10. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>ЗК 11. Навички здійснення безпечної діяльності, прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК 12. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики торговельної організації.</p> <p>ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності торговельної організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку</p>

	<p>торговельної організації.</p> <p>ФК 4. Вміння визначати функціональні області торговельної організації та зв'язки між ними.</p> <p>ФК 5. Здатність управляти торговельною організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>ФК 6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>ФК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>ФК 8. Здатність планувати діяльність торговельної організації та управляти часом.</p> <p>ФК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал торговельної організації.</p> <p>ФК 11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління торговельною організацією.</p> <p>ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми торговельної організації, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>ФК 13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН 1. Застосовувати отриманні знання щодо своїх прав і обов'язків як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ПРН 2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>ПРН 3. Застосовувати отриманні знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН 4. Володіти навичками виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності торговельної організації.</p> <p>ПРН 6. Володіти навичками пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН 7. Володіти навичками організаційного проектування, розроблення моделей бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних)</p>

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності торговельної організації.

ПРН 9. Застосовувати навички взаємодії, командної роботи.

ПРН 10. Володіти навичками обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу торговельної організації.

ПРН 11. Володіти навичками аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності торговельної організації, у тому числі організувати та проводити ділові переговори, вирішувати спірні проблеми у переговорному процесі

ПРН 12. Оцінювати вплив мезо- та макросередовища на функціонування організацій торгівлі та динаміку їх розвитку; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування торговельної організації;

ПРН 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 15. Здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 16. Застосовувати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

ПРН 18. Готувати засновницькі документи та реєструвати торговельні підприємства з урахуванням особливостей різних організаційно-правових форм господарювання – згідно з чинним законодавством

ПРН 19. Досліджувати середовище підприємницької діяльності, знати процес створення підприємницької діяльності

ПРН 20. Проводити аналіз і розрахунок економічних показників діяльності, прогнозувати показники та планувати цілі діяльності організацій торгівлі (підрозділів)

ПРН 21. Розробляти заходи щодо покращення умов праці персоналу, запобігання професійним захворюванням і виробничому травматизму, організувати навчання персоналу з питань охорони праці та техніки безпеки

ПРН 22. Здійснювати самоорганізацію праці на основі раціонального планування робочого часу

ПРН 23. Аналізувати товарну, маркетингову та цінову політику організацій торгівлі

ПРН 24. Розробляти пропозиції щодо складу та змісту задач управління, використовуючи інформацію щодо стратегії підприємства

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізацію освітньої програми забезпечують науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, а також висококваліфіковані залучені фахівці-практики. З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, Wi-Fi, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями фахового програмного забезпечення. Наявність гуртожитку, їдальні, медпункту, закритої спортивної та тренажерної зали, спортивного майданчику.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Освітня програма повністю забезпечена навчальною літературою, релевантними інформаційними ресурсами та навчально-методичними комплексами з навчальних дисциплін, які викладаються. Освітня програма забезпечена сучасними універсальними та спеціалізованими програмними продуктами, необхідними для набуття вмінь та навичок щодо управління торговельними організаціями та їх підрозділами.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом в інших закладах вищої освіти
Міжнародна кредитна мобільність	Інститутом укладено договори про співробітництво з закордонними закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів, зокрема: - Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації (Гомель, Білорусь); - Державний інститут управління та соціальних технологій БГУ (Мінськ, Білорусь); - Могильовський державний університет продовольства (Могильов, Білорусь); - Технічний Університет Лодзі (Лодзь, Польща); - Університет Humanitas в Сосновці (Сосновець, Польща); - Технічний Університет (Варна, Болгарія); - Швейцарський Школа Бізнесу (Монтре, Швейцарія); - ТОВ «Бонекс інжиніринг» (Белград, Сербія).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за умови: володіння українською мовою; наявності документа про повну середню освіту/диплому молодшого бакалавра, який пройшов процедуру визнання в Міністерстві освіти і науки України

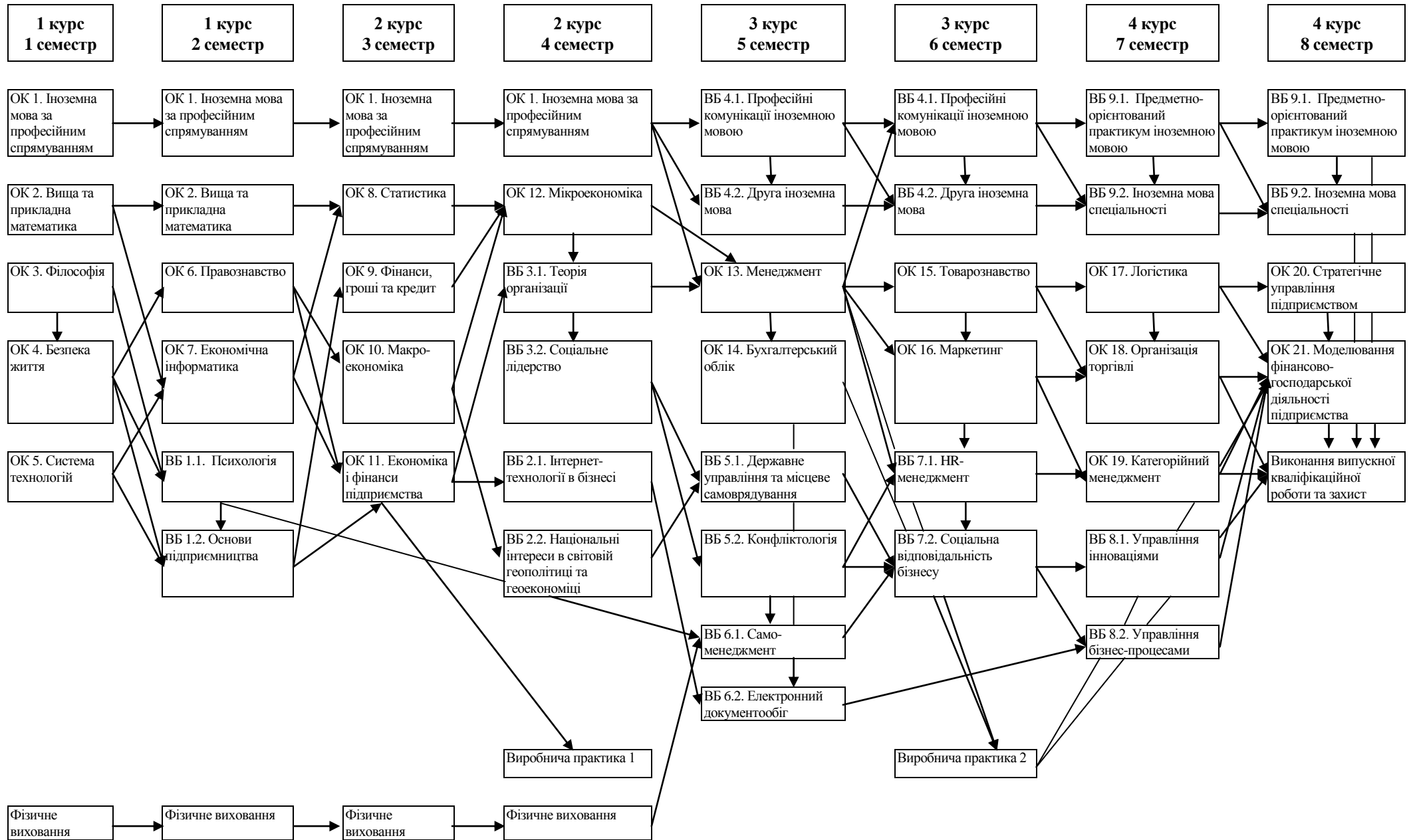
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24	Е/п
ОК 2	Вища та прикладна математика	12	Е/п
ОК 3	Філософія	6	Е/п
ОК 4	Безпека життя	6	Е/п
ОК 5	Система технологій	6	Е/п
ОК 6	Правознавство	6	Е/п
ОК 7	Економічна інформатика	6	Е/п
ОК 8	Статистика	6	Е/п
ОК 9	Фінанси, гроші та кредит	6	Е/п
ОК 10	Макроекономіка	6	Е/п
ОК 11	Економіка і фінанси підприємства	6	Е/п
ОК 12	Мікроекономіка	6	Е/п
ОК 13	Менеджмент	6	Е/п
ОК 14	Бухгалтерський облік	6	Е/п
ОК 15	Товарознавство	6	Е/п
ОК 16	Маркетинг	6	Е/п
ОК 17	Логістика	6	Е/п
ОК 18	Організація торгівлі	6	Е/п
ОК 19	Категорійний менеджмент	6	Е/п
ОК 20	Стратегічне управління підприємством	6	Е/п
ОК 21	Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства	9	Е/п
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		153	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.1	Психологія	6	Е/п
ВБ 1.2	Основи підприємництва	6	Е/п
ВБ 2.1	Інтернет-технології в бізнесі	6	Е/п
ВБ 2.2	Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці	6	Е/п
ВБ 3.1	Теорія організації	6	Е/п
ВБ 3.2	Соціальне лідерство	6	Е/п
ВБ 4.1	Професійні комунікації іноземною мовою	12	Е/п
ВБ 4.2	Друга іноземна мова	12	Е/п
ВБ 5.1	Державне управління та місцеве самоврядування	6	Е/п
ВБ 5.2	Конфліктологія	6	Е/п
ВБ 6.1	Самоменеджмент	6	Е/п
ВБ 6.2	Електронний документообіг	6	Е/п
ВБ 7.1	HR-менеджмент	6	Е/п
ВБ 7.2	Соціальна відповідальність бізнесу	6	Е/п
ВБ 8.1	Управління інноваціями	6	Е/п

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ВБ 8.2	Управління бізнес-процесами	6	Е/п
ВБ 9.1	Предметно-орієнтований практикум іноземною мовою	12	Е/п
ВБ 9.2	Іноземна мова спеціальності	12	Е/п
Загальний обсяг вибірових компонент:		66	
Виробнича практика			
Виробнича практика 1		6	3
Виробнича практика 2		6	3
Всього		12	
Атестація			
Виконання випускної кваліфікаційної роботи та захист		9	
Всього		9	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації студентів

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Торговельний менеджмент» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження освітнього ступеня бакалавр із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент» спеціалізація «Торговельний менеджмент».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 5.1	ВБ 5.2	ВБ 6.1	ВБ 6.2	ВБ 7.1	ВБ 7.2	ВБ 8.1	ВБ 8.2	ВБ 9.1	ВБ 9.2						
ЗК 1			+	+	+	+				+	+	+	+		+						+	+	+	+	+		+	+		+	+	+		+	+										
ЗК 2			+	+	+	+				+	+		+		+				+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+							
ЗК 3		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					
ЗК 4	+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 5	+																												+	+												+	+		
ЗК 6	+	+		+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 7		+				+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+			+			+	+							+	+		+	+		+	+			
ЗК 8	+			+			+		+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 9	+		+		+					+		+	+		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 10	+		+								+										+	+	+			+							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ЗК 11				+	+					+	+							+							+	+						+	+			+	+	+	+	+	+	+			
ЗК 12			+	+		+				+						+		+					+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
ФК 1				+		+		+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+		+		+	+				+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ФК 2				+				+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+		+		+		+			+				+			+	+	+	+	+	+	+	
ФК 3					+				+		+	+	+		+		+	+	+	+	+	+		+		+			+									+	+	+	+	+	+	+	
ФК 4				+						+		+	+		+			+	+	+	+	+					+												+	+	+	+	+	+	+
ФК 5					+							+	+			+		+	+	+	+	+	+															+	+	+	+	+	+	+	
ФК 6			+	+			+								+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК 7		+											+		+	+	+	+	+	+	+	+																		+	+	+	+	+	+
ФК 8	+			+			+		+				+		+		+	+	+	+	+	+	+		+														+	+	+	+	+	+	+
ФК 9	+			+									+			+		+	+	+	+	+	+					+		+												+	+	+	+
ФК 10	+				+							+				+			+	+	+	+	+																	+	+	+	+	+	+
ФК 11	+			+								+						+		+	+	+	+						+										+	+	+	+	+	+	+
ФК 12	+	+				+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+											+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 13						+												+	+	+	+	+		+		+										+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК 14	+		+	+																	+	+	+	+				+	+							+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК 15	+											+									+	+	+					+	+													+	+	+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ВБ 1.1	ВБ 1.2	ВБ 2.1	ВБ 2.2	ВБ 3.1	ВБ 3.2	ВБ 4.1	ВБ 4.2	ВБ 5.1	ВБ 5.2	ВБ 6.1	ВБ 6.2	ВБ 7.1	ВБ 7.2	ВБ 8.1	ВБ 8.2	ВБ 9.1	ВБ 9.2			
ПРН 1			+	+	+	+				+	+				+			+		+	+	+	+	+	+	+				+	+	+		+	+							
ПРН 2			+	+	+	+				+	+		+		+			+			+	+	+	+	+	+	+				+	+	+		+	+	+					
ПРН 3	+	+									+		+	+	+	+	+		+	+	+	+									+	+	+		+	+				+	+	
ПРН 4	+	+				+			+		+	+	+	+		+	+		+	+	+														+			+	+			
ПРН 5									+	+		+	+		+		+	+	+	+	+						+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 6				+			+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+				+										+				+	+		
ПРН 7											+	+					+	+	+	+	+																+	+		+	+	
ПРН 8	+	+							+		+		+		+	+	+	+	+	+	+													+	+		+	+	+	+		
ПРН 9	+												+								+	+	+					+						+	+					+		
ПРН 10													+						+	+	+	+						+						+	+				+			
ПРН 11		+				+	+	+			+	+	+		+			+		+	+	+	+					+					+	+	+					+		
ПРН 12		+				+		+	+							+		+	+	+	+	+	+	+								+				+	+	+	+	+	+	
ПРН 13	+																							+	+			+	+											+	+	
ПРН 14	+			+									+										+					+					+	+								
ПРН 15	+		+		+	+													+			+			+		+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ПРН 16			+	+						+		+	+		+			+		+	+	+		+	+		+	+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 17		+	+			+	+				+		+					+		+	+	+		+	+		+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 18					+															+		+													+							
ПРН 19																		+						+	+																	
ПРН 20								+	+		+																												+			
ПРН 21				+									+																					+	+							
ПРН 22													+																					+		+						
ПРН 23															+	+				+		+																				
ПРН 24													+							+	+																		+			